

Lösungsorientierte Kommunikation in der Herdenschutzberatung

Referent: Wolfram Weltzer



Modell- und Demonstrationsvorhaben (MuD) Tierschutz

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

ptble

Projektträger Bundesanstalt
für Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Deutscher Verband für
Landschaftspflege

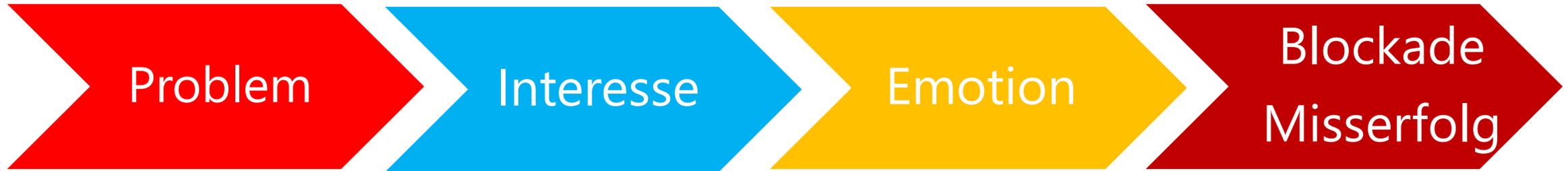
Lösungsorientierte Kommunikation in der Herdenschutzberatung

- 1.) Begrüßung und Seminarablauf
 - 2.) Vorstellungsrunde/Erwartungen
 - 3.) Kurze inhaltliche Einführung
 - 4.) Wolf oder Weidetier? Das Kommunikationsprobleme und Strategien
 - 5.) Fragen und Diskussion
- PAUSE
- 6.) Wie umgehen mit Killerphrasen und Scheinargumenten?
 - 7.) Fallen im Netz: Fake News und Shitstorm
 - 8.) Schlussrunde

Idealistischer Kommunikationsansatz



Realistisches Kommunikationsergebnis



Killerphrasen und Scheinargumente

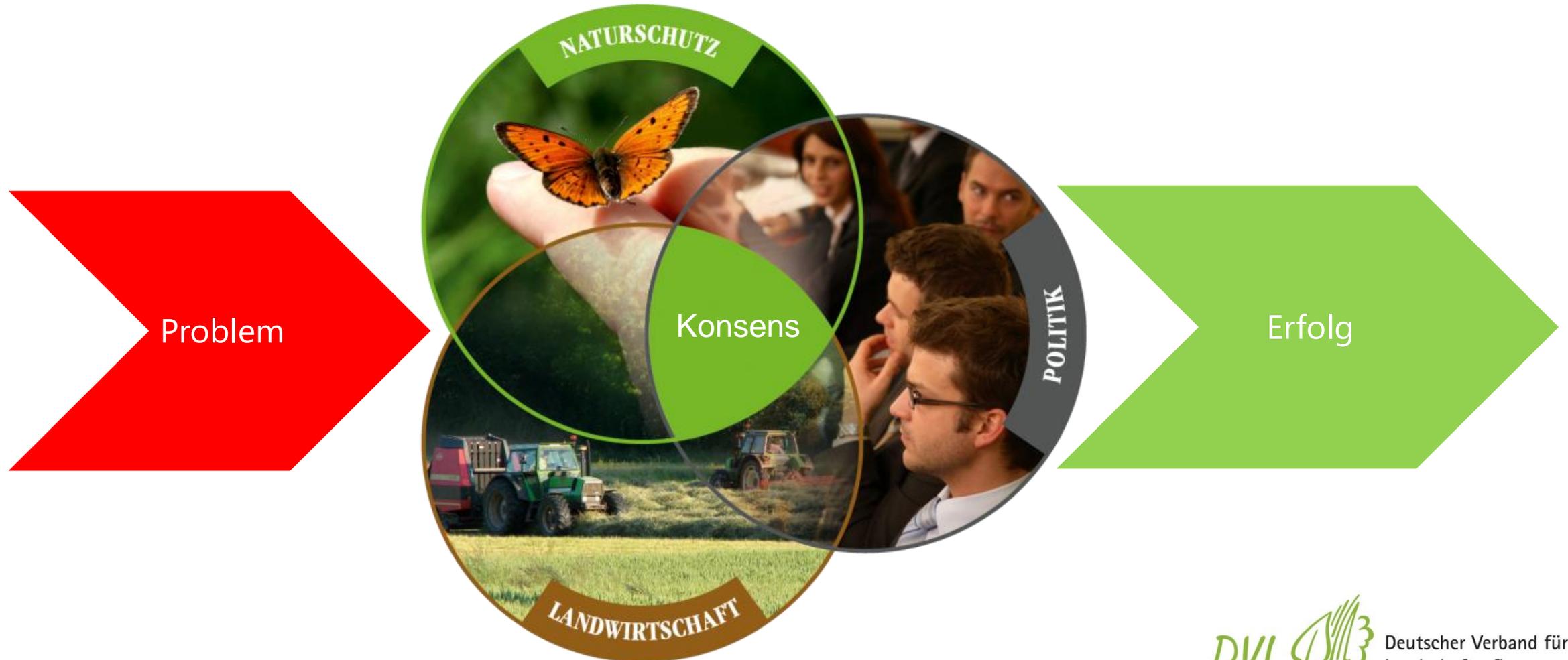
„Sie haben ja noch nie einen Wolfsriss gesehen!“

„Sie haben ja keine Ahnung von der Praxis!“

„Ihr Naturschützer habt den Wolf doch überhaupt erst nach Deutschland gebracht!“

„Jetzt müssen wir auch noch um das Leben unserer Kinder fürchten!“

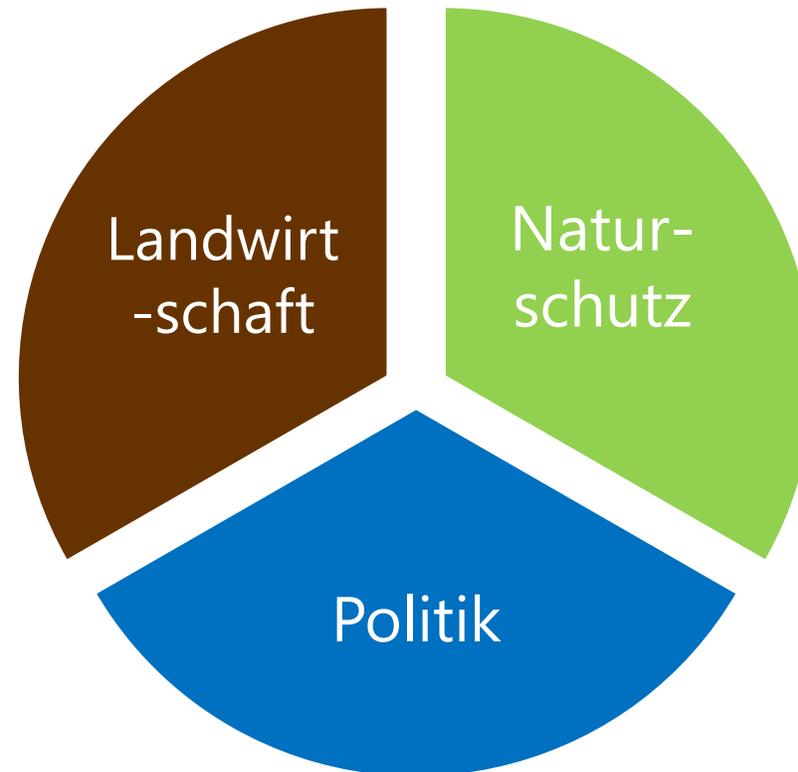
Angestrebter Kommunikationsansatz ?



Typologie der Konfliktthemen (1)

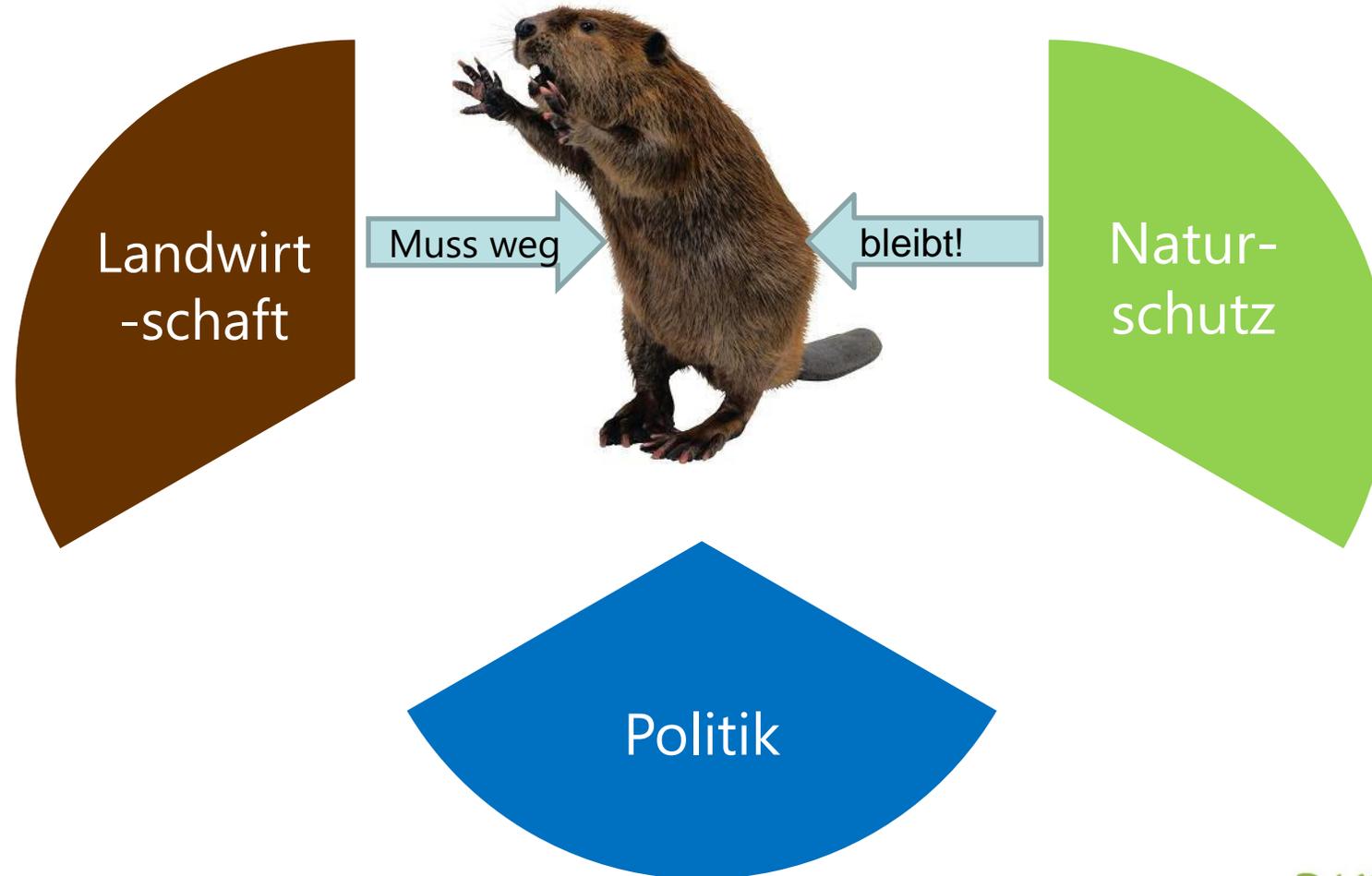
Landwirtschaft
Naturschutz
Politik

in neutralem
Verhältnis /
Gleichgewicht



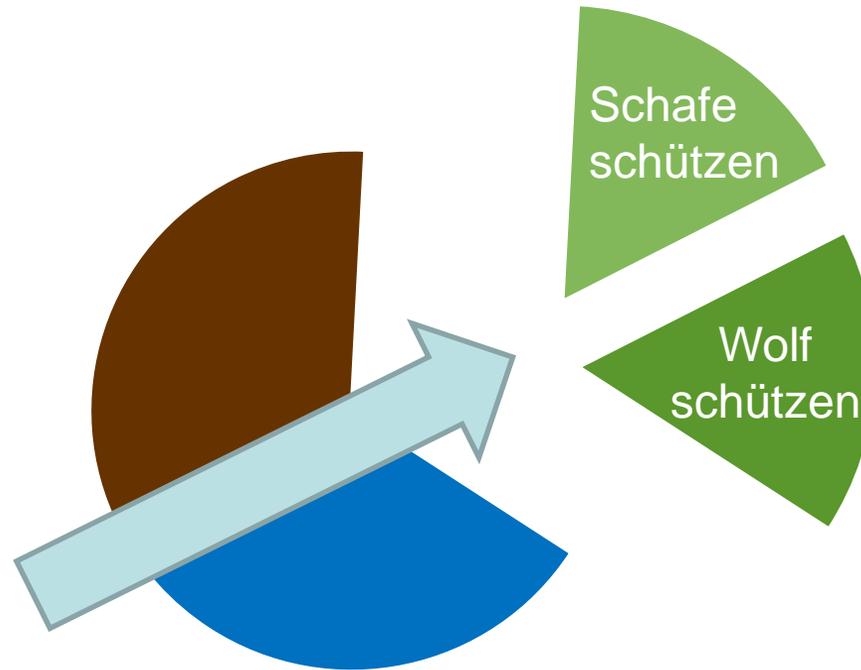
Typologie der Konfliktthemen (2)

Landwirtschaft
contra
Naturschutz



Typologie der Konfliktthemen (3)

konkurrierende
Naturschutz-
ziele

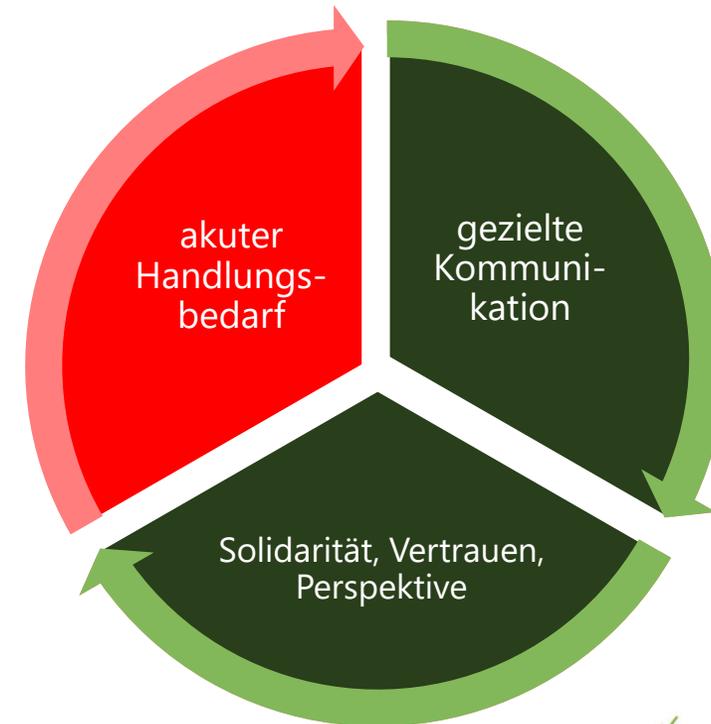


Was in der Krise kommunikativ passiert

Öffentlichkeit



Betroffene



30. APRIL: AKTIONSTAG WOLF

WEIDETIERE, KEINE WOLFSREVIERE!



WIE FUNKTIONIERT'S?

Senden Sie uns einen Videoclip zu/posten ein Video, in welchem Sie uns berichten, inwiefern Sie der Wolf als Weidetierhalter besorgt oder gar schon berührt hat. Besonders emotional wird es, wenn Sie von Erlebnissen (gerissene Tiere) berichten. Verwenden Sie dabei die Hashtags **#WeidetiereOderWolf** **#KeinWolfsfutter**

WORUM SOLL ES GEHEN?

besorgt oder gar schon berührt hat. Besonders emotional wird es, wenn Sie von Erlebnissen (gerissene Tiere) berichten. Verwenden Sie dabei die Hashtags **#WeidetiereOderWolf** **#KeinWolfsfutter**

SCHAFFEN SIE BETROFFENHEIT!

Bitte orientieren Sie sich in Ihrem Video an folgenden Fragen:

UND SONST!

Seien Sie emotional! Wir möchten die Leute mit den Clips fesseln, informieren und unterhalten. Ansonsten freuen wir uns über alle

Hintergrund sind sehr schön!

UND SONST?

Seien Sie emotional! Wir möchten die Leute mit den Clips fesseln, informieren und unterhalten. Ansonsten freuen wir uns über alle



Deutscher Verband für
Landschaftspflege

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

1. Analyse

- Fakten und Position (→Steckbriefe)
- **Wirkungsziel(e)**
- Zielgruppen mit Hierarchie und Wirkungsgeflecht

2. Strategie

- Bedürfnisse der Zielgruppen
- **Kommunikationsziel und Botschaften**
- Strategische Hebel
- Tonalität

3. Umsetzung

- Ressourcen
- Maßnahmen(katalog)
- Evaluation

Ziele und Botschaften

Wirkungsziele

Beweidung im Gebiet xy erhalten

Wertschätzung der Weidetierhaltung steigern

Alle Hobbytierhalter*innen im Gebiet kümmern sich um den Schutz ihrer Tiere

Innovative Technik einführen, damit Durchlässigkeit der Landschaft erhalten bleibt

Kommunikationsziele und Botschaften

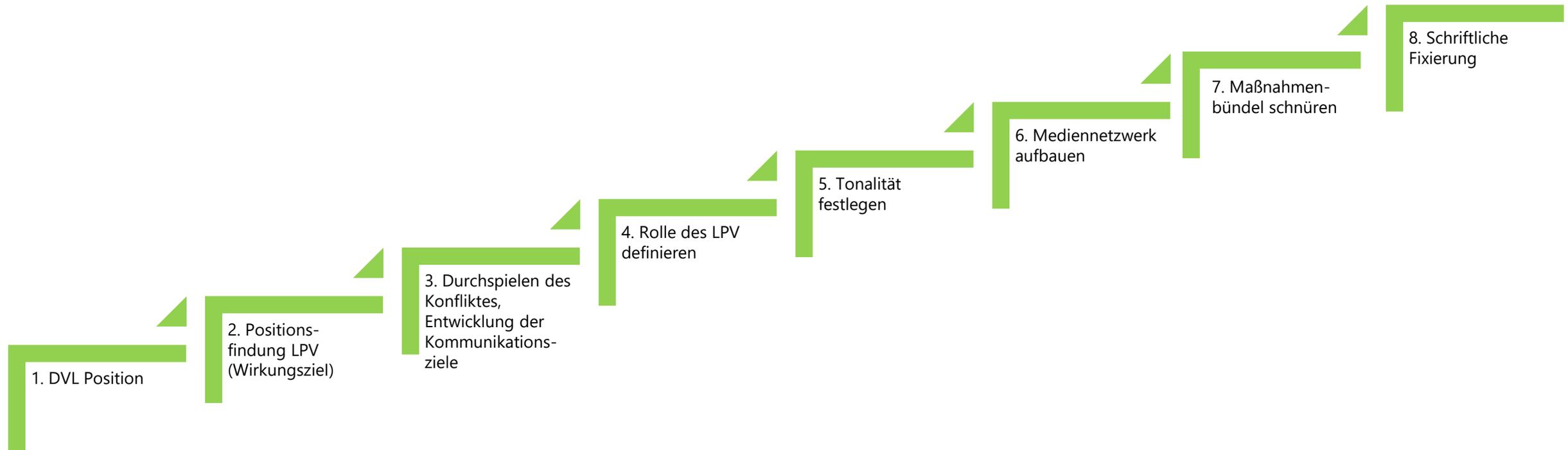
Gemeinsam schaffen wir (Landwirtschaft, Naturschutz und Kommunen) es, mit dem Wolf zu leben.

Ich gebe nicht auf, weil ich etwas für die Allgemeinheit tue und die mich auch unterstützt.

Auch wenn's nur ein Hobby ist: Auch ich habe Verantwortung.

Wir Landwirt*innen lösen Probleme mit Köpfchen und sind technisch auf der Höhe der Zeit.

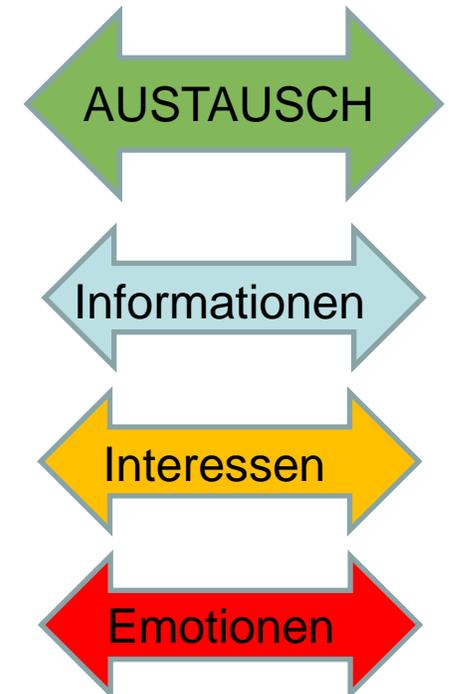
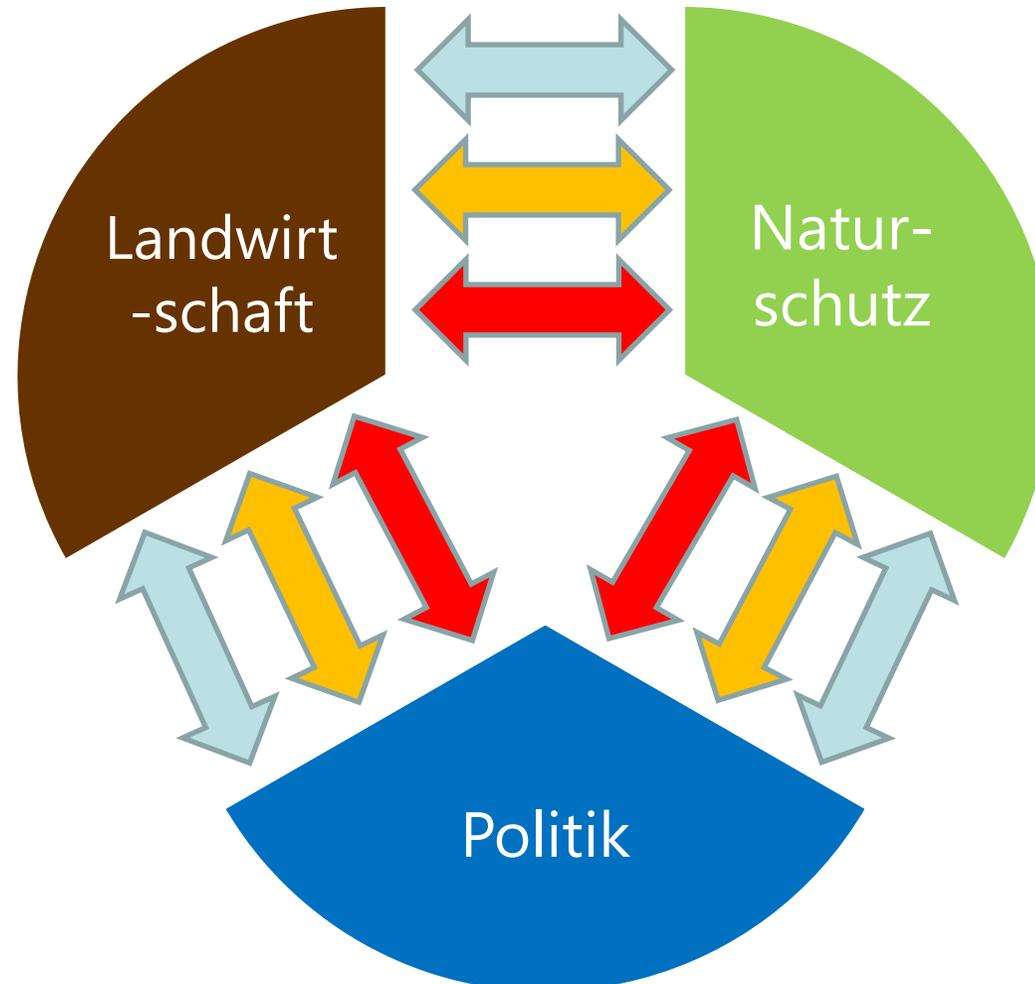
Adaption und Entwicklung einer Strategie vor Ort



Durchspielen des Konflikts

Szenarien durchspielen:

- Wie könnte Konflikt ablaufen?
- Wer zuerst?
- Welcher Argumentationsstil?
- Welche Koalitionen?
- Wie reagieren Medien?
- Welche Rolle wird dem LPV zugewiesen?



Defensiv oder offensiv?

Beispiel Wolf

(DVL 2020)

- nicht pro od. contra Partei einnehmen
- Unterstützerrolle für Betroffene
- Thema durch Lösungsvorschläge und Vermittlung kleinhalten
- öffentlich nur auftreten, wenn dringend erforderlich



Strategie
verkleinert
Thema



Beispiel Gewässerrandstreifen

(DVL 2020)

- quantitativ expansive Ziele
- Vorteile offensiv transportieren
- Erfolge wahrnehmbar machen und Thema möglichst viel spielen
- öffentlich auftreten, wo immer möglich



Strategie
vergrößert
Thema



Defensiv oder offensiv?

defensiv

- im Hintergrund arbeiten
- andere Person / Organisation im Vordergrund

offensiv

- Fachkompetenz zeigen
- Handlungsfeld besetzen/ausweiten
- Kommunikationskompetenz bestimmt den Erfolg mit

Wenn andere meine Rolle definieren ...

Fall Niedersachsen 19.3.2021

g-17.03.2021.pdf

ure von
en War-
restau-
ansport
BÜTTEL

Totes Rind in der Einfahrt

Affront gegen Wolfsberaterin: Landwirt wirft Kadaver vor Tür

VON BERND SCHOSSADOWSKI
UND LARS LOHMANN

Brockhöfe Bahnhof – Als der dunkle VW-Pickup gestern um kurz vor 14 Uhr vor ihrem Haus in Brockhöfe Bahnhof anhält, ahnt Wolfsberaterin Katja Hildebrandt-Mertins noch nichts Böses. Doch das ändert sich rasch. Denn der Holdenstedter Landwirt Dieter Schwutke und zwei weitere Männer, die aus dem VW aussteigen, haben ein „Geschenk“ mitgebracht: Sie haben ein totes Galloway-Rind, das möglicherweise von einem Wolf gerissen wurde, von der Ladefläche und werfen den Kadaver in die Haus-einfahrt der Wolfsberaterin. „Das waren Ihre Hunde“, höhnt einer der Männer.

Der Bauch des acht Monate alten Tieres ist aufgerissen, die Rippen und inneren Organe schauen hervor. Einer der Männer stößt gegenüber Hildebrandt-Mertins eine Warnung aus: „Das ist erst der Anfang, wir können auch ganz anders.“ Schwutke überreicht der Wolfsberaterin ein

nen Umschlag. „Mit dem heutigen Tage schenken wir Ihnen unser Absetzer-Galloway. Viel Freude mit diesem schönen Tier! Es wäre nett, wenn Sie mir die Ergebnisse der DNA-Probe übersenden“, steht im beigefügten Brief. Danach fahren die drei Männer mit ihrem Pickup davon.

Über diese Aktion ist Hildebrandt-Mertins, die Schwutke bis gestern persönlich gar nicht kannte, empört. „Was hier passiert ist, ist ein Angriff auf einen ehrenamtlichen Wolfsberater“, sagt sie

Schwutke bestätigt auf AZ-Nachfrage die Geschehnisse. Gestern um 6 Uhr habe er durch einen Anruf erfahren, dass 30 seiner Galloways von einer Weide ausgebrochen seien. „Wir haben den ganzen Morgen gebraucht, um die Tiere einzufangen“, erzählt Schwutke. Dabei habe er das tote Kalb entdeckt. Er habe den Kadaver aufgeladen und zu Hildebrandt-Mertins gebracht, um feststellen zu lassen, ob das Tier von einem Wolf gerissen wurde.

Kreislandwirt Thorsten Riggert verurteilt die Aktion scharf. „So etwas geht gar nicht. Das ist eine Grenzüberschreitung, die überhaupt nicht zu rechtfertigen ist“, schimpft er. Schwutke habe den Weidetierhaltern damit einen Bärendienst erwiesen. Man könne sachlich über den Wolf streiten, aber nicht in der Weise, wie es Schwutke getan habe. „Jemanden, der ein Ehrenamt bekleidet, hat man nicht privat zu behelligen“, betont Riggert. „Davon distanzieren wir uns als Landwirte deutlich.“

Diese tote Rind haben Landwirt Dieter Schwutke und zwei weitere Männer gestern vor dem Haus von Wolfsberaterin Katja Hildebrandt-Mertins abgeladen. FOTO: SCHOSSADOWSKI



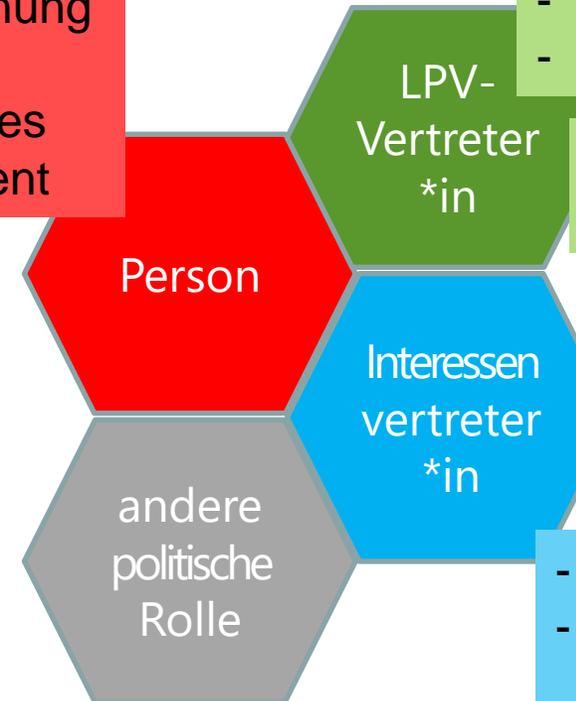
- Womöglich hat jemand bei der Ernennung dieser Dame zur Wolfsberaterin da etwas verwechselt und sie ist in Wirklichkeit "Wolfsbotschafterin" des NABU. 😬
- Gefällt mir · 3 Tage 49
- ... sind sie das nicht fast alle 😬
- Gefällt mir · 2 Tage 1
- : Gut möglich!
- Gefällt mir · 2 Tage

Wer bin ich in Bezug zu Wolf und Weide?



Foto: P. Roggenthin

- Privatmeinung
- subjektiv
- individuelles Temperament



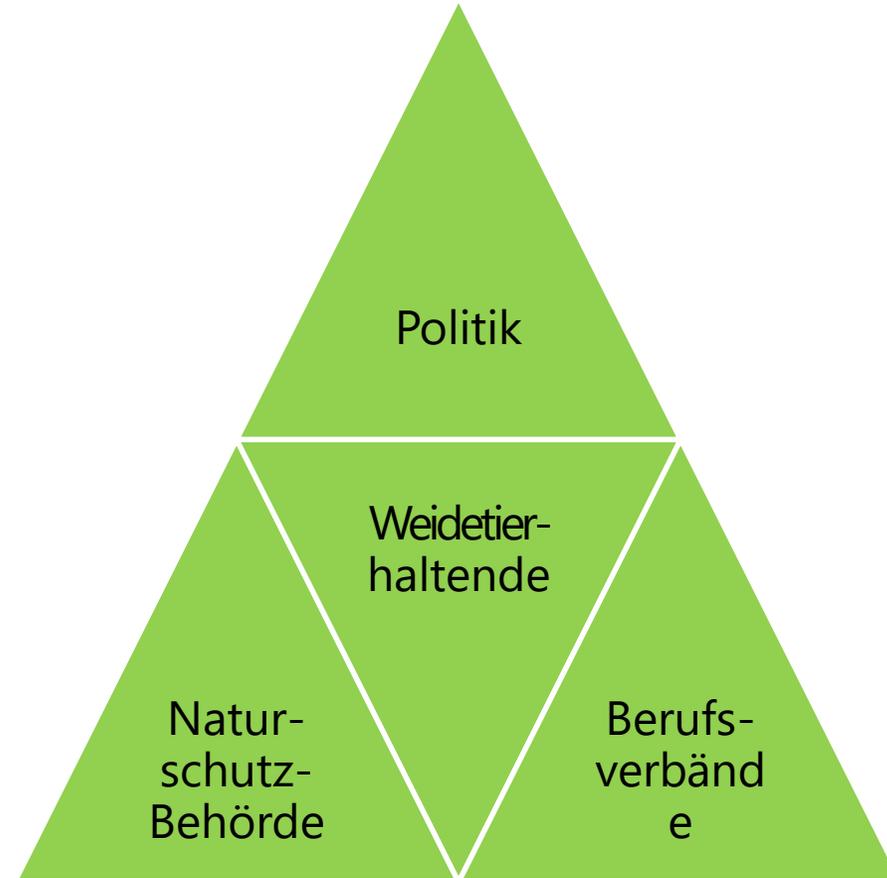
- vermittelnd
- lösungsorientiert
- partnerschaftlich
- professionell

- Privatmeinung tritt zurück

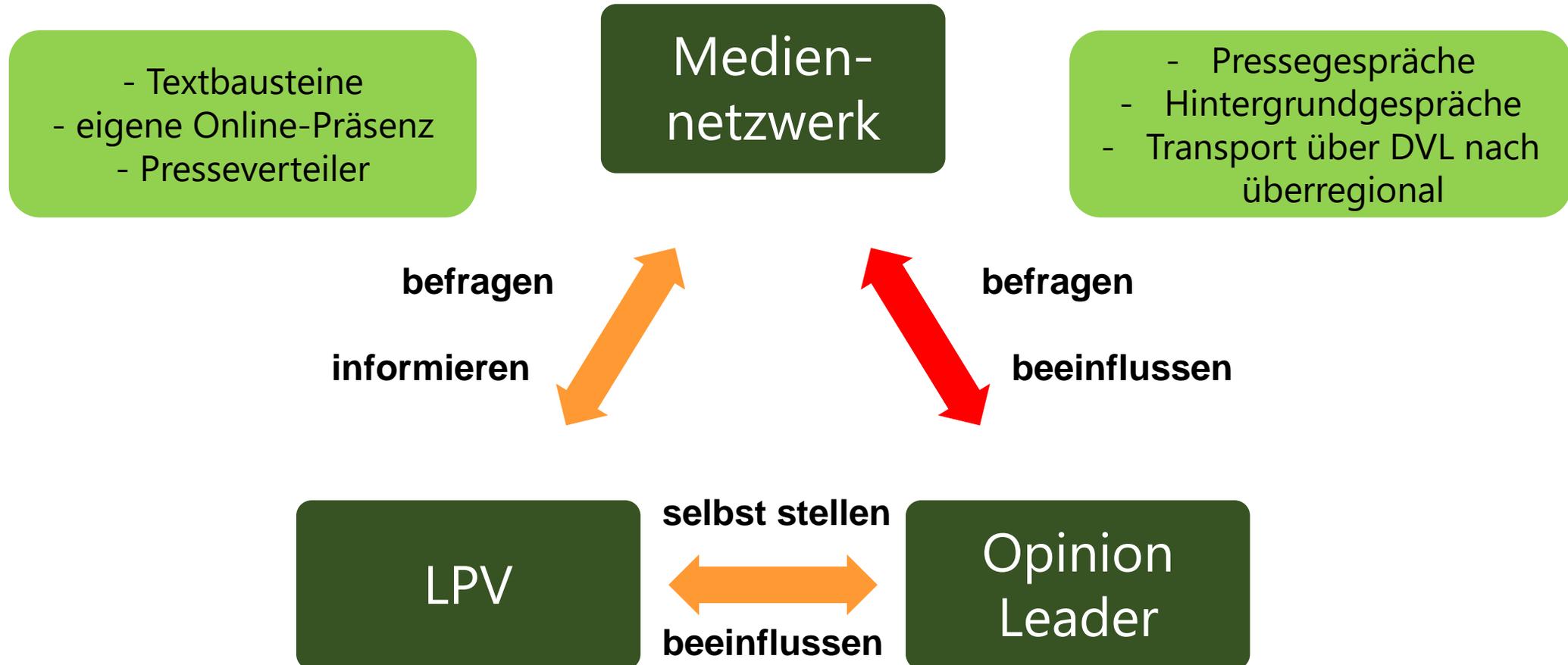
- Privatmeinung = berufl. Interesse

- klare Richtung
- überspitzte Argumentation
- eher offensiv

Zielgruppenhierarchien (Beispiel)



Mediennetzwerk und Meinungsführer*innen



Maßnahmenkatalog (exemplarisch)



direkter Dialog

- direkte Gespräche
- Stammtische
- Gespräche mit Multiplikatoren und Entscheidern



Veranstaltungen

- Begehungen/Orts termin
- fachliche Fortbildung
- Expert*in mit Erfahrung aus erster Hand
- Informationsfahrt



Medien

- Steckbrief als interner Leitfaden
- Pressearbeit
 - Pressemitteilg.
 - Pressegespräch
 - Hintergrundgespräch
- Internet
 - Homepage
 - Social Media:
 - Listening



PAUSE

Funktion von Scheinargumenten

eigenes Handeln
vermeiden

Lösung
unmöglich
erscheinen lassen

Gegenüber
abwerten /
diffamieren

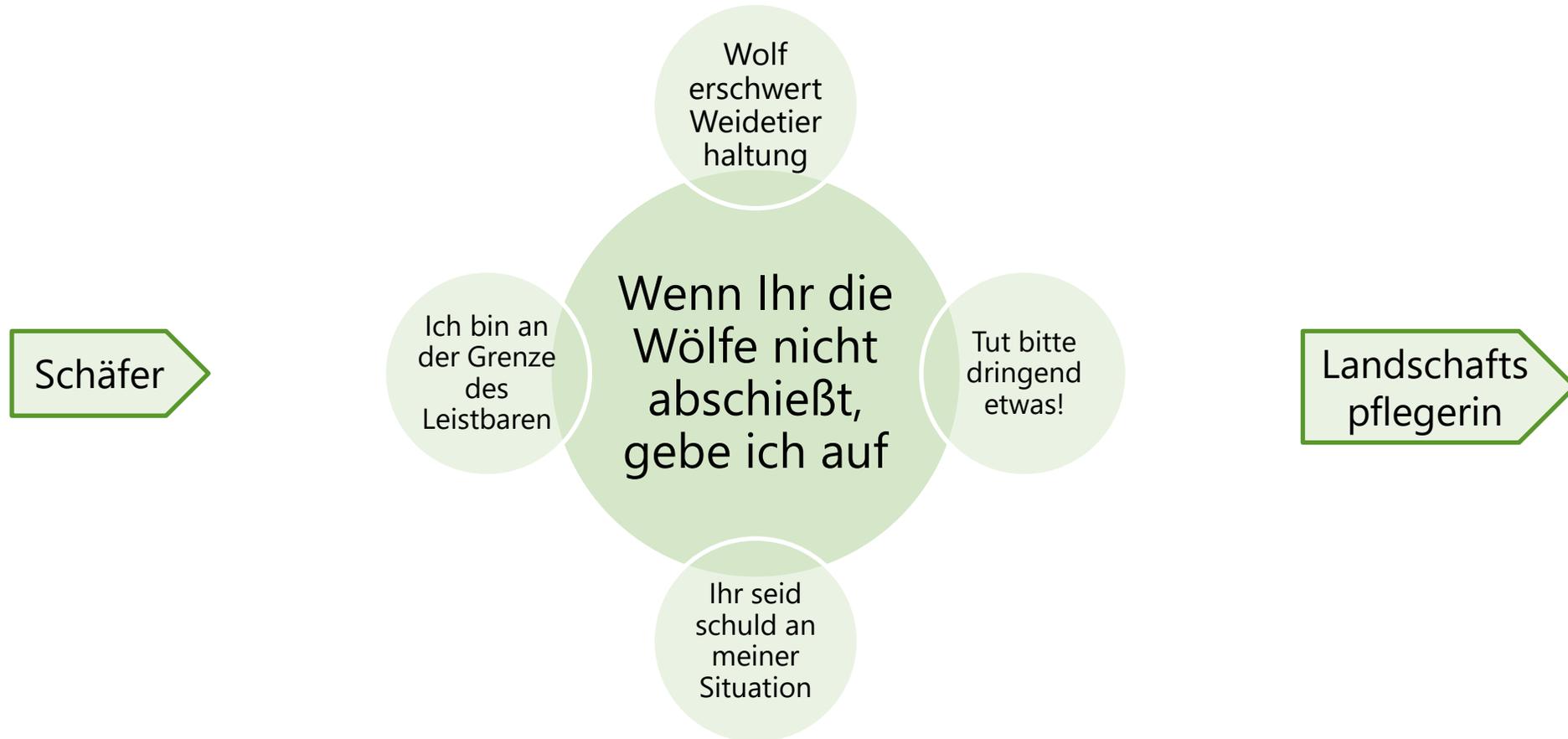
sinnvolle
Maßnahmen
abwehren

wahre Motivation
verschleiern

Vier Seiten einer Nachricht (nach Schulz von Thun)



Vier Seiten einer Nachricht (Beispiel)



Umgang mit Killerphrasen / Scheinargumenten

**1. Emotional
abholen!**

2. Auf Sachebene
wechseln

3. Lösungen
aufzeigen

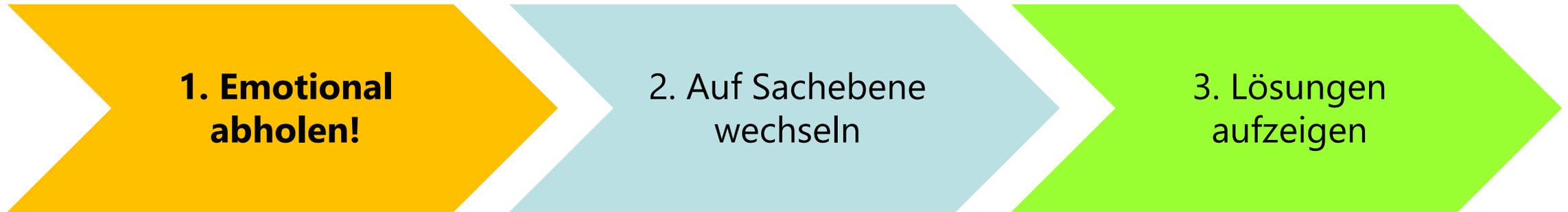
**„Sie haben ja noch nie einen
Wolfsriss gesehen!“**

Ja, zum Glück nicht. Aber die Bilder, die ich gesehen habe, haben mir auch schon gereicht! Das muss schrecklich sein...

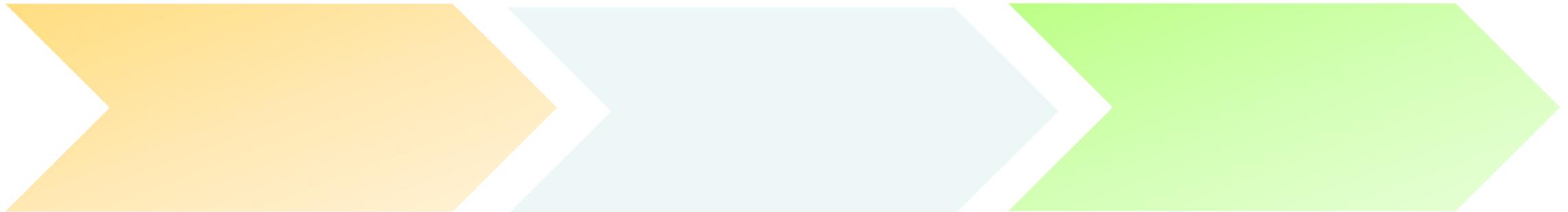
Ich bin überzeugt, dass wir etwas tun müssen, um Ihre Tiere zu schützen.

Eine Lösung wäre ein Herdenschutzzaun. Der würde in Ihrem Fall auch mit xy %/€ gefördert.

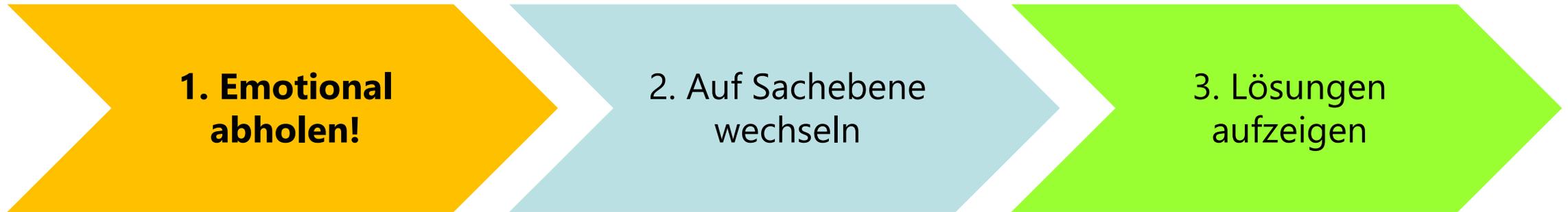
Umgang mit Killerphrasen / Scheinargumenten



„Sie haben ja keine Ahnung von der Praxis!“



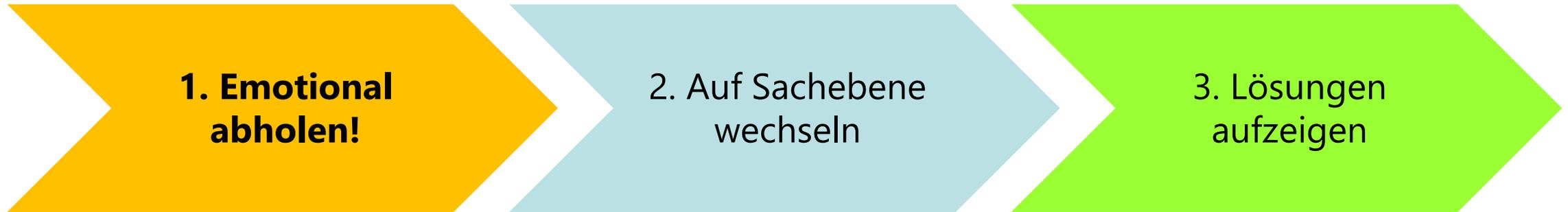
Umgang mit Killerphrasen / Scheinargumenten



„Ihr Grünen habt den Wolf doch überhaupt erst nach Deutschland gebracht!“



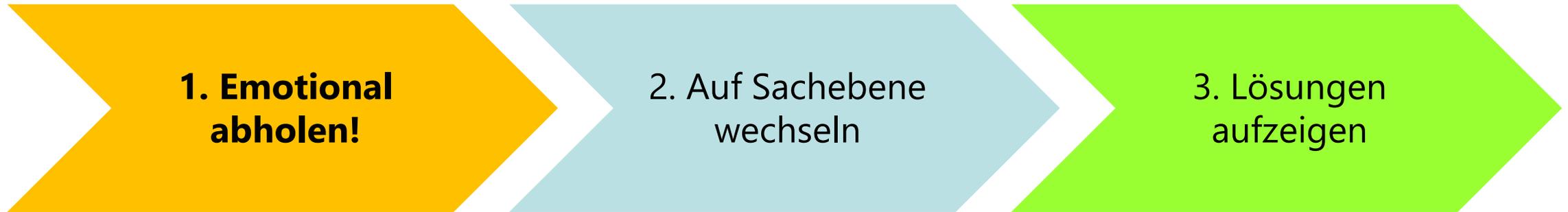
Umgang mit Killerphrasen / Scheinargumenten



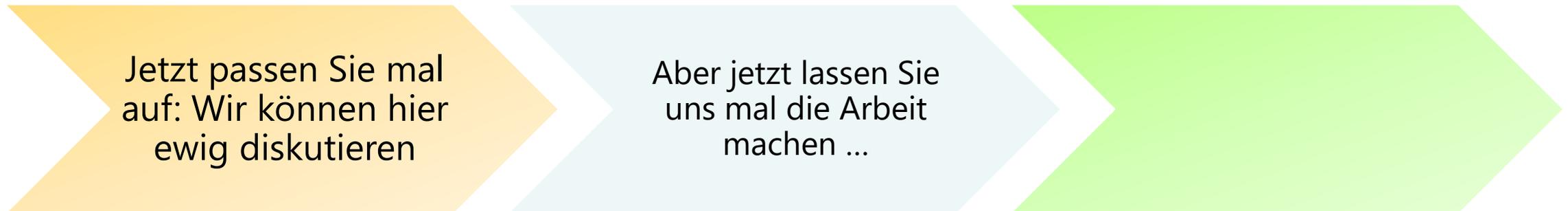
„Jetzt müssen wir auch noch um das Leben unserer Kinder fürchten!“



Umgang mit Killerphrasen / Scheinargumenten



Zu viele Killerphrasen nacheinander



Tonalität der LPV

Grundtonalität:

- lösungsorientiert (nicht jammern, warnen, tadeln, fordern)
- praxisorientiert (örtliche Verankerung wichtiger als theoret. Überbau)
- sach-, nicht parteipolitisch (argumentativ)
- offen, tolerant (gegenüber allen Formen der LW)
- vermittelnd
- gemeinwohlorientiert (gemeinsame Interessen betonen)
- professionell (schafft Vertrauen)

LPV-
Vertreter
*in

- vermittelnd
- lösungsorientiert
- partnerschaftlich
- professionell

- Privatmeinung tritt zurück

Tonalität in der Krise

In Krisensituationen gilt eine Differenzierung in der Kommunikation

- mit Betroffenen:
 - verständnisvoll (das subjektive Problem anerkennen ...)
 - geduldig (zuhören, ausführlich erklären ...)
- mit Medien:
 - klar und prägnant (Konzentration auf zentrale Botschaften)

Fake News ?



YouTube^{DE}

Suchen



Wolf im Landkreis Miesbach gesichtet

1.470 Aufrufe • 20.04.2021

👍 11 💬 0 ➦ TEILEN ⚙️ SPEICHERN ...



Fake News

- Falschmeldungen mit Manipulationsabsicht
- falsche oder aus Kontext gerissene Fotos



- hierfür können auch Posts von Herdenschutzberater*innen zweckentfremdet werden
 - Vorsicht im Netz! ggf. nur mit Quellenangabe posten ...
 - keine unbestätigten Infos posten! (Gerücht kann Fake News werden)
- Ziel: Diskurs kapern
 - Wirkung: sachliche Diskussionen werden erschwert oder unmöglich

Shitstorm



Nicht strafrechtlich relevant

übel, aber ignorierbar

Jetzt fehlt eigentlich nur noch rüttelplattendämliche die Fraktion, die uns immer erklärt, dass es in anderen Ländern doch auch prima klappt mit den Wölfen, ohne auch nur ansatzweise zu wissen, was in diesen Ländern an der Tagesordnung ist, sobald sich Wölfe am Vieh der Landwirte vergreifen.
Update. Wie auch schon bei vorherigen Beiträgen zur Wolfsthematik, gilt auch unter diesem Artikel ein Namenstanzverbot für vegan verpeilte Missionare, selbsternannte Wolfsexperten, nabuiotische Lupus-Dünnsinnisten und klugscheissende Zaunbautheoretiker mit Vollposten Diplom. 😊❤️

Geringe Resonanz

13

2 Mal geteilt

Gefällt mir

Teilen

13

2 Mal geteilt

Gefällt mir

Teilen

Den Shitstorm aushalten

- Reichweite beobachten
- allenfalls Sachverhalte (Fakten) und Links posten
- Verzicht auf Ironie, Sarkasmus, Süffisanz, Untertöne
- nicht auf Beleidigungen eingehen
- eigene Gefühle zurückstellen
- Seitenpfade ignorieren
- Keine Diskussionen führen oder beginnen
- Vorrang für Social Listening
- Löschen
- Anzeige erstatten

Mit Humor nehmen

NEUE BERUFE
kurz vorgestellt! Heute:
WOLFSSCHÜTZER



Anforderungen: Der Wolfsschützer hat zu jeder Tages- und mit Vorliebe Nachtzeit die sozialen Medien zu observieren und mit hochgeistig klingenden jedoch irrelevanten Whataboutism, Parolen und persönlicher Hetze und Beleidigungen vollzuschwallen.

erforderliche Qualifikation: Herzchensmilie Shortcuts, Internetzugang, Dresscode - Kenntnis, Smartphone und Tasturbeherrschung. Biologische Kenntnisse oder Sachkunde eher hinderlich. Deutsch in Wort und Schrift nicht zwingend erforderlich.

NEUE BERUFE
kurz vorgestellt! Heute:
TASTATURBIOLOGE



Anforderungen: zu allem und jedem fachkundig klingende Auffassungen / Meinungen - auch ungefragt - abgeben. Bei Gegenargumenten ist beleidigte bis pampige, gerne auch völlig realitätsferne Antwort erforderlich. Ab dem zweiten Gegenargument darf nach freier Wahl beleidigt oder beschimpft werden!

erforderliche Qualifikation: Internetzugang, ansonsten keine. Selbständiges Atmen kein Hindernis, jedoch nicht zwingend erforderlich.



Modell- und Demonstrationsvorhaben (MuD) Tierschutz

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vielen Dank und viel Erfolg!

